

# 1. Sitzung: Was ist Wissenschaft? Was ist Kommunikationswissenschaft?

## Was ist Wissenschaft?

0. Gemeinschaft aller Wissenschaftler
1. Summe wissenschaftlicher Erkenntnisse
2. Methode ->Forschung:  
*Wissenschaft ist Wahrheitssuche, nicht der Besitz von Wissen, sondern das Suchen nach Wahrheit (Karl R. Popper)*
  - > Systeme (Theorien) von Sätzen (Hypothesen)
  - > Systematisch überprüft
  - > Wahl der Methode bestimmt das Ergebnis

## Motive für Wissenschaftler

1. Theoretisches Interesse: Streben nach Erkenntnis
2. Praktisch-technisches Interesse
3. Emanzipatorisches Interesse: *Wissen ist Macht.* (Francis Bacon)

## Quellen des Wissens

1. Gott / Autorität
2. Vernunft (Rationalismus)
3. Erfahrung (Empirismus)

## Typisierung von Wissenschaft

1. Historisch
2. Nach Gegenstand
3. Nach Methode

## Moderne Wissenschaftsverständnisse

1. Normativ-ontologischer Ansatz
2. Kritisch-dialektischer Ansatz
3. Empirisch-analytischer Ansatz
4. Alternative Ansätze (Anarchisch; Synkretisch, Eklektisch)

Fazit: Die Frage nach Wesen, Zweck und Methoden von Wissenschaft wird sehr unterschiedlich beantwortet. Wissen wird relativ. Entscheidend ist, die gewählte Methode offenzulegen und zu begründen.

## Was ist Kommunikationswissenschaft ? - Drei Eingrenzungen

- 1.) Gliederung der Kommunikationswissenschaft nach der Lasswellformel
- 2.) Das Forschungsfeld der Kommunikationswissenschaft nach Pürer
- 3.) Die Kerngebiete des Faches nach Wagner

### zu 1) Forschungsbereichsgliederung nach der Lasswellformel (1948)

<i>Who..</i>	- <i>Kommunikatorforschung</i>
<i>... says what ...</i>	- <i>Inhaltsanalyse, Aussagenforschung</i>
<i>... in which channel ...</i>	- <i>Medienkunde (Medienstruktur)</i>
<i>... to whom ...</i>	- <i>Rezipientenforschung</i>
<i>... with what effect</i>	- <i>Wirkungsforschung</i>

### zu 2) Das Forschungsfeld der Kommunikationswissenschaft nach Pürer

### zu 3) Die Kerngebiete des Faches nach Wagner

- ◆ Journalistische Praxiskunde
- ◆ Kommunikations- und Medienpolitik
- ◆ Kommunikations- und Mediengeschichte
- ◆ Medienlehre (Medienkunde und Medientheorie)

◆ Theorie der Sozialen Zeit-Kommunikation

*Forschungstraditionen der Kommunikationswissenschaft*

*Deutsche Tradition* (Medien/Geschichtsorientierung) und

*Angloamerikanische Tradition* (Empirie/Medienwirkungen)

→ Ab 60er Jahren: Internationalisierung und Vereinigung der beiden  
Forschungstraditionen